

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2011

Informe Semana 4
(21 a 27 de janeiro de 2011)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
(08/02/2011))

- o Na semana 4 (21 a 27 de janeiro), o público das salas de cinema foi de 3.318.156 espectadores e a renda de R\$ 31.791.201,42. Ao todo, foram 92 filmes exibidos. O público dos filmes nacionais sofreu queda de 23,94%, enquanto o estrangeiro teve um crescimento de 12,11%. (tabelas 8, 9 e 10)
- o O público acumulado do ano ultrapassou doze milhões de espectadores, sendo a participação dos filmes brasileiros de 23,32%, o equivalente a 2.994.419 espectadores. A participação do público estrangeiro ficou em 76,68% ou 9.843.872 espectadores. (tabela 1)
- o A **Sony/Disney (Columbia)** foi a distribuidora com maior número de salas ocupadas (842) e o maior público acumulado (1.337.136). Isso se deve em parte ao lançamento de **O Turista**, que atraiu 692.563 espectadores em 266 salas. **Enrolados**, também da **Sony/Disney**, na terceira semana em cartaz, obteve o segundo maior público do período (609.027) em 452 salas. (gráfico 1, tabelas 2, 5 e 7)
- o As independentes se destacaram na distribuição dos filmes brasileiros, respondendo por 99,6% do público da semana. A **Downtown (Freespirit)** manteve-se em primeiro lugar no ranking de público dos filmes brasileiros. Seus três títulos exibidos foram vistos por 511.742 espectadores, entre eles **De Pernas Pro Ar**, quarto lugar no top 20 com público de 412.868. (tabelas 3, 4 e 7)
- o Sete títulos estrearam na semana 4, três deles brasileiros: **Brasil Animado 3D, Lixo extraordinário** e **Duas mulheres. Zé Colméia - o filme (Warner)** foi o maior lançamento (311 salas), mas obteve o segundo público do período (533.204). Já **O Turista (Sony/Disney)**, segundo maior lançamento (266 salas), obteve maior público da semana (692.563). A produção brasileira **Brasil Animado 3D (Imagem)**, lançada em 186 salas, somou 54.448 espectadores. Já **Lixo extraordinário** estreou em 11 salas e obteve 3.812 espectadores. As demais estréias, todas em menos de 100 salas, foram: **Biutiful (Paris)** em 32 salas, **Tio Boonmee, que pode recordar suas vidas passadas (Filmes da Mostra)** em seis salas e o brasileiro **Duas mulheres (Pipa)** em uma única sala. (tabela 2).
- o Além de **De Pernas Pro Ar (Downtown)**, outros quatro filmes nacionais mantiveram-se no top 20: **Desenrola (Downtown)**, em oitavo; **Brasil Animado 3D (Imagem)** em nono; e **Tropa de Elite 2 (Zazen)**, em 19º. (tabela 7)
- o O preço médio de ingresso da semana manteve-se praticamente estável, tendo um pequeno aumento de 2,56% para o filme nacional (R\$ 8,94) e uma pequena queda de -2,96% para o estrangeiro (R\$ 9,96).

Tabela 1 - Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	2.994.419	26.794.391,85	23,32%	21,66%	R\$ 8,95
Estrangeiros	9.843.872	96.903.018,38	76,68%	78,34%	R\$ 9,84
Total	12.838.291	123.697.410,23	100,00%	100,00%	R\$ 9,64

P.M.I. = preço médio do ingresso

Gráfico 1 - Total de salas ocupadas por distribuidora

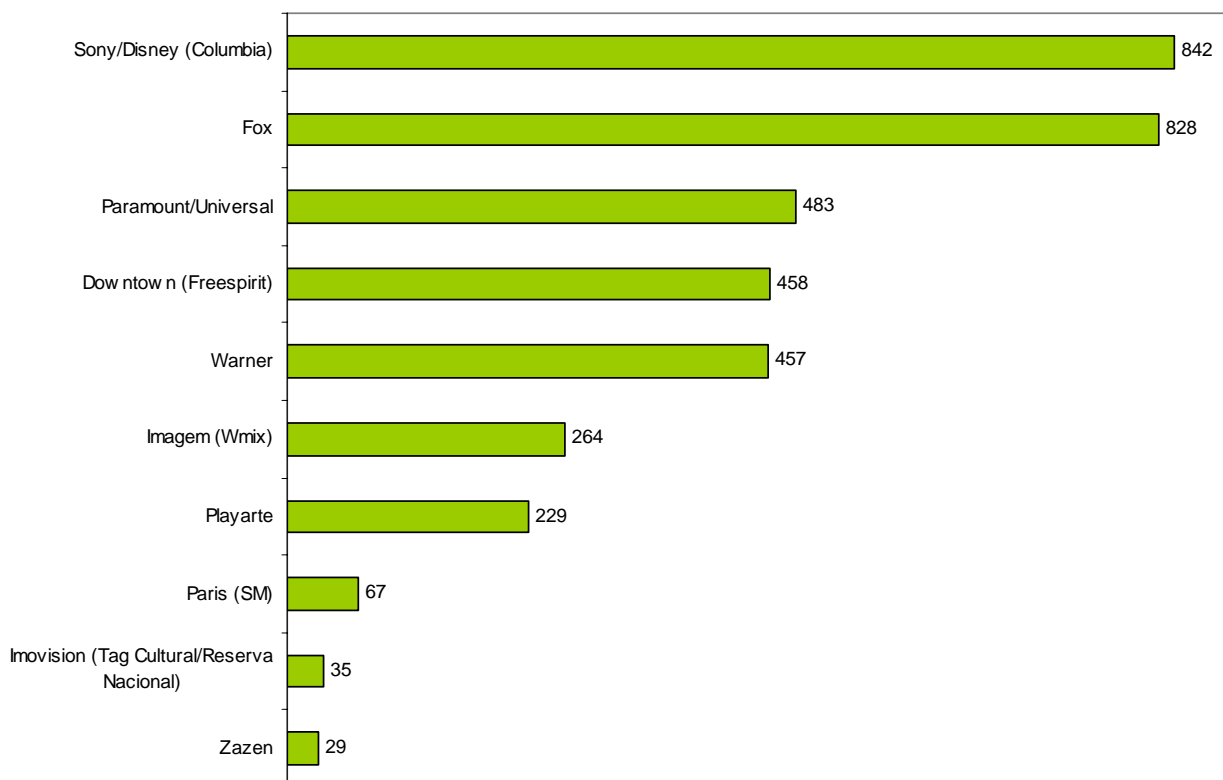


Tabela 2 – Lançamentos

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Lançamentos em mais de 100 salas								
O turista	Sony/Disney (Columbia)	EUA	245	266	692.563	2.604	6.468.292,75	9,34
Zé Colméia - o filme	Warner	EUA	232	311	533.204	1.714	4.833.524,00	9,07
Brasil animado 3D	Imagem (Wmix)	Brasil	186	186	54.448	293	635.601,00	11,67
Lançamentos em até 100 salas								
Biutiful	Paris (SM)	México	31	32	31.923	998	388.659,25	12,17
Tio Boonmee, que pode recordar suas vidas passadas	Filmes da Mostra	Tailândia	6	6	7.040	1.173	76.376,00	10,85
Lixo extraordinário	Downtown (Freespirit)	Brasil	0	11	3.812	347	30.921,76	8,11
Duas mulheres	Pipa	Brasil	0	1	58	58	462,00	7,97
Total			690	706	892.134	5.122,26	8.938.217,43	10,02

Pre-estreias da semana

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Amor e outras drogas	Fox	EUA	96	96	21.522	224	210.384,00	9,78
As Aventuras de Sammy	Playarte	Bélgica	126	199	7.478	38	66.702,33	8,92
O vencedor	Imagem (Wmix)	EUA	2	2	159	80	3.470,00	21,82

*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

Tabela 3 - Desempenho das distribuidoras (por tipo) – Geral e de Obras Nacionais

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Major (Geral)	34	36,56%	2.315	76,08%	2.323	74,86%	2.364.001	73,74%	23.568.943,50	76%
Independente (Geral)	59	63,44%	728	23,92%	780	25,14%	841.972	26,26%	7.589.428,28	24,36%
Total (Geral)	93	100,00%	3.043	100,00%	3.103	100,00%	3.205.973	100,00%	31.158.371,78	100,00%
Independente (Obras nacionais)	15	83,33%	669	95,30%	705	95,53%	579.823	99,60%	5.323.773,59	99,74%
Major (Obras nacionais)	3	16,67%	33	4,70%	33	4,47%	2.337	0,40%	14.135,50	0,26%
Total (Obras nacionais)	18	100,00%	702	100,00%	738	100,00%	582.160	100,00%	5.337.909,09	100,00%

Tabela 4 - Desempenho por distribuidora – Títulos brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Downtown (Freespirit)	3	16,67%	423	60,26%	458	62,06%	511.742	87,90%	4.587.594	85,94%
Imagem (Wmix)	2	11,11%	189	26,92%	189	25,61%	54.472	9,36%	635.775,00	11,91%
Zazen	1	5,56%	29	4,13%	29	3,93%	7.513	1,29%	59.376	1,11%
Europa (Cannes)	5	27,78%	24	3,42%	24	3,25%	5.782	0,99%	38.873,67	0,73%
Paramount/Universal	2	11,11%	32	4,56%	32	4,34%	2.259	0,39%	13.858	0,26%
Playarte	1	5,56%	2	0,28%	2	0,27%	158	0,03%	1.131,56	0,02%
Sony/Disney (Columbia)	1	5,56%	1	0,14%	1	0,14%	78	0,01%	277,50	0,01%
Pipa	1	5,56%	0	0,00%	1	0,14%	58	0,01%	462	0,01%
Pandora (Providence)	1	5,56%	1	0,14%	1	0,14%	55	0,01%	269,00	0,01%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	1	5,56%	1	0,14%	1	0,14%	43	0,01%	292,50	0,01%
Total	18	100,00%	702	100,00%	738	100,00%	582.160	100,00%	5.337.909	100,00%

Tabela 5 - Desempenho por distribuidora – Geral

Distribuidora	Títulos	% de Títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de Renda bruta
Sony/Disney (Columbia)	9	9,78%	821	23,28%	842	22,46%	1.337.136	40,30%	13.035.627,50	41,00%
Warner	6	6,52%	376	10,66%	457	12,19%	645.438	19,45%	6.039.774,00	19,00%
Downtown (Freespirit)	3	3,26%	423	12,00%	458	12,22%	511.742	15,42%	4.587.593,99	14,43%
Fox	6	6,52%	828	23,48%	828	22,09%	470.989	14,19%	4.646.386,00	14,62%
Paramount/Universal	10	10,87%	483	13,70%	483	12,88%	184.545	5,56%	1.710.592,00	5,38%
Imagem (Wmix)	8	8,70%	264	7,49%	264	7,04%	70.809	2,13%	773.184,00	2,43%
Paris (SM)	8	8,70%	65	1,84%	67	1,79%	44.298	1,34%	502.018,60	1,58%
Playarte	7	7,61%	152	4,31%	229	6,11%	13.602	0,41%	124.558,14	0,39%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	14,13%	35	0,99%	35	0,93%	13.369	0,40%	143.714,77	0,45%
Zazen	1	1,09%	29	0,82%	29	0,77%	7.513	0,23%	59.375,87	0,19%
Filmes da Mostra	2	2,17%	6	0,17%	7	0,19%	7.122	0,21%	76.801,00	0,24%
Europa (Cannes)	5	5,43%	24	0,68%	24	0,64%	5.782	0,17%	38.873,67	0,12%
Pandora (Providence)	6	6,52%	5	0,14%	10	0,27%	2.646	0,08%	25.403,38	0,08%
Califórnia (Antonio Fernandes)	3	3,26%	9	0,26%	9	0,24%	1.977	0,06%	14.278,50	0,04%
Serendip	2	2,17%	4	0,11%	4	0,11%	811	0,02%	7.756,00	0,02%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	1,09%	1	0,03%	1	0,03%	172	0,01%	3.589,00	0,01%
Ab Filmes	1	1,09%	1	0,03%	1	0,03%	147	0,00%	1.213,00	0,00%
Pipa	1	1,09%	0	0,00%	1	0,03%	58	0,00%	462,00	0,00%
Total	92	100,00%	3.526	100,00%	3.749	100,00%	3.318.156	100,00%	31.791.201,42	100,00%

Tabela 6 - Obras brasileiras exibidas

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Semanas	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Downtown (Freespirit)	De pernas pro ar	Ficção	31/12/2010	4	300	314	412.868	3.757.667,37
	Desenrola	Ficção	14/01/2011	2	123	133	95.062	799.004,86
	Lixo extraordinário	Documentário	21/01/2011	Estreia	0	11	3.812	30.921,76
Downtown (Freespirit) Total					423	458	511.742	4.587.593,99
Imagem (Wmix)	Antes que o Mundo Acabe	Ficção	14/05/2010	37	3	3	24	174
	Brasil animado 3D	Animação	21/01/2011	Estreia	186	186	54.448	635.601,00
Imagem (Wmix) Total					189	189	54.472	635.775,00
Zazen	Tropa de elite 2	Ficção	08/10/2010	16	29	29	7.513	59.375,87
Zazen Total					29	29	7.513	59.375,87
Europa (Cannes)	Cabeça a prêmio	Ficção	20/08/2010	23	1	1	65	322
	Como esquecer	Ficção	15/10/2010	15	2	2	1.504	8.747,00
	Federal	Ficção	29/10/2010	13	1	1	62	391
	Insolação	Ficção	26/03/2010	44	1	1	24	108
	Muita calma nessa hora	Ficção	12/11/2010	11	19	19	4.127	29.305,67
Europa (Cannes) Total					24	24	5.782	38.873,67
Paramount/Universal	A suprema felicidade	Ficção	29/10/2010	13	3	3	416	2.890,00
	Aparecida, o milagre	Ficção	17/12/2010	6	29	29	1.843	10.968,00
Paramount/Universal Total					32	32	2.259	13.858,00
Playarte	Amor por acaso	Ficção	10/12/2010	7	2	2	158	1.131,56
Playarte Total					2	2	158	1.131,56
Sony/Disney (Columbia)	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	27/08/2010	22	1	1	78	277,5
Sony/Disney (Columbia) Total					1	1	78	277,5
Pipa	Duas mulheres	Ficção	21/01/2011	Estreia	0	1	58	462
Pipa Total					0	1	58	462
Pandora (Providence)	O sol do meio-dia	Ficção	01/10/2010	17	1	1	55	269
Pandora (Providence) Total					1	1	55	269
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Dzi Croquettes	Documentário	16/07/2010	28	1	1	43	292,5
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total					1	1	43	292,5
Total geral					702	738	582.160	5.337.909,09

Tabela 7 - TOP 20 - Geral por público

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	O turista	Sony/Disney (Columbia)	21/01/2011	Estreia	EUA	245	266	692.563	2.604	6.468.292,75	9,34	698.291
2	Enrolados	Sony/Disney (Columbia)	07/01/2011	3	EUA	452	452	609.027	1.347	6.179.332,25	10,15	3.159.219
3	Zé Colméia - o filme	Warner	21/01/2011	Estreia	EUA	232	311	533.204	1.714	4.833.524,00	9,07	537.389
4	De pernas pro ar	Downtown (Freespirit)	31/12/2010	4	Brasil	300	314	412.868	1.315	3.757.667,37	9,10	2.787.570
5	As viagens de Gulliver	Fox	14/01/2011	2	EUA	420	420	371.847	885	3.792.093,00	10,20	1.034.478
6	Entrando numa fria maior ainda com a família	Paramount/Universal	07/01/2011	3	EUA	250	250	150.163	601	1.473.814,00	9,81	852.700
7	Além da vida	Warner	07/01/2011	3	EUA	99	100	101.144	1.011	1.121.663,00	11,09	439.416
8	Desenrola	Downtown (Freespirit)	14/01/2011	2	Brasil	123	133	95.062	715	799.004,86	8,41	262.978
9	Brasil animado 3D	Imagem (Wmix)	21/01/2011	Estreia	Brasil	186	186	54.448	293	635.601,00	11,67	54.448
10	Incontrolável	Fox	07/01/2011	3	EUA	167	167	39.000	234	376.528,00	9,65	490.626
11	As crônicas de Nárnia: A viagem do Peregrino da Alvorada	Fox	10/12/2010	7	EUA	142	142	38.282	270	265.146,00	6,93	2.708.922
12	Biutiful	Paris (SM)	21/01/2011	Estreia	México	31	32	31.923	998	388.659,25	12,17	31.923
13	A rede social	Sony/Disney (Columbia)	03/12/2010	8	EUA	70	70	22.309	319	219.480,25	9,84	867.778
14	Amor e outras drogas	Fox	28/01/2011	Pré-estreia	EUA	96	96	21.522	224	210.384,00	9,78	21.522
15	Megamente	Paramount/Universal	03/12/2010	8	EUA	111	111	16.070	145	88.141,00	5,48	1.952.727
16	A morte e vida de Charlie	Paramount/Universal	14/01/2011	2	EUA	80	80	14.051	176	119.468,00	8,50	61.338
17	72 horas	Imagem (Wmix)	24/12/2010	5	EUA	59	59	13.572	230	110.541,00	8,14	434.701
18	Tron - o legado	Sony/Disney (Columbia)	17/12/2010	6	EUA	45	45	12.419	276	164.064,25	13,21	1.359.729
19	Tropa de elite 2	Zazen	08/10/2010	16	Brasil	29	29	7.513	259	59.375,87	7,90	11.144.282
20	As Aventuras de Sammy	Playarte	28/01/2011	Pré-estreia	Bélgica	126	199	7.478	38	66.702,33	8,92	7.478

Tabela 8 - Semana 4 – 21 a 27 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	18	702	738	582.160	5.337.909,09	9,17	19,57%	19,91%	19,69%	17,54%	16,79%
Estrangeiros	74	2.824	3.011	2.735.996	26.453.292,33	9,67	80,43%	80,09%	80,31%	82,46%	83,21%
Total	92	3.526	3.749	3.318.156	31.791.201,42	9,58	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 9 - Semana 3 – 14 a 20 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	15	590	623	765.437	6.843.203,87	8,94	16,13%	19,39%	20,08%	23,88%	21,96%
Estrangeiros	78	2.453	2.480	2.440.536	24.315.167,91	9,96	83,87%	80,61%	79,92%	76,12%	78,04%
Total	93	3.043	3.103	3.205.973	31.158.371,78	9,72	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 10 - Variação entre as semanas 3 e 4

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	20,00%	18,98%	18,46%	-23,94%	-22,00%	2,56%
Estrangeiros	-5,13%	15,12%	21,41%	12,11%	8,79%	-2,96%
Total	-1,08%	15,87%	20,82%	3,50%	2,03%	-1,42%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.